* **Análise de concorrência (06/09)**
  + Completa dos sites de seus concorrentes;
  + Análise de preços, forma de pagamentos e prazos de entrega;
  + Pontos fortes e fracos da concorrência;
  + Posicionamento web da concorrência;
  + Estratégias de marketing digital utilizadas por eles.

\*Na nossa loja virtual, trabalhamos com camisetas de time na faixa de R$ 89,90. Já na nossa concorrente FutFanatics, a margem é de R$ 99,00. Na outra concorrente Netshoes, a margem é de R$149,00.

\*As formas de pagamento dos nossos concorrentes são cartões:

Crédito;

Débito;

Boleto bancário.

\*Pontos fortes das concorrentes: Alta variedade de produtos, facilidade de acesso ao site, tempo de resposta rápido durante o contato.

Pontos fracos: Demora na entrega, frete caro, valor do produto muito alto.

\*No posicionamento na web, Netshoes ocupa o primeiro lugar. Já o site FutFanatics se encontra no nono lugar.

\*Estratégias de marketing:

* Utilizar o e-mail como marketing;
* Retargeting: Uma forma de monitorar quem entra no nosso site;
* Presença online: Criar perfis do negócio em redes sociais.